



## **FEDERTERZIARIO**

in collaborazione con

**L'ASSOCIAZIONE PROVINCIALE FEDERTERZIARIO - CFC di SALERNO**  
con il patrocinio dell' **ORDINE DEI COMMERCIALISTI di SALERNO**

organizza il Seminario di Aggiornamento

### ***“Il Marketing e la qualità negli studi professionali, la relazione tra comunicazione e valore”***

Venerdì 07 Aprile 2017, dalle ore 16,00 alle ore 20,00  
Mediterranea Hotel, via S. Allende 8, Salerno

**Relatore: Dott. Luca Iovine**  
aziendalista e giornalista economico

15.00 *Registrazione dei partecipanti*

15.15 *Welcome Coffee*

15.30 *Saluti*

**Dott. Alessandro FRANCO**

*Direttore FederTerziario Nazionale*

**Dott.ssa Francesca CARDINALI**

*Responsabile Ricerca e Comunicazione FONDITALIA*

**Dott. Gerardo DI TROLIO**

*Presidente FederTerziario C.F.C di Salerno*

**Dott. Salvatore GIORDANO**

*Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti e degli*

*Esperti Contabili di Salerno*

16.00 *“Il Marketing e la qualità negli studi professionali, la relazione tra comunicazione e valore”*

**Dott. Luca IOVINE**

20.00 *Chiusura lavori*

*Consigliere delegato alla Formazione dell'O.D.C.E.C. Salerno: Sergio Cairone*

*Consigliere delegato all'evento: Ciro Di Lascio*

La partecipazione al convegno dà diritto all'acquisizione di 1 credito formativo per ora di presenza effettiva **ricompreso tra le materie speciali fino ad un massimo di 4**. Ciascun iscritto può verificare i crediti formativi maturati nell'Area Riservata del sito [www.commercialistisalerno.it](http://www.commercialistisalerno.it). Per il primo accesso all'Area Riservata deve essere utilizzata la stessa password con la quale si accede alla propria casella di posta elettronica

La partecipazione è gratuita con prenotazione obbligatoria entro il 4/4/2017 inviando adesione via mail a:

[cfc Salerno@cfcconfederazione.it](mailto:cfc Salerno@cfcconfederazione.it)